

## 2013 순천만국제정원박람회 개최 효과에 대한 방문객 인식 분석

권태근 · 김태원 · 조세환

한양대학교 도시대학원 도시설계 · 경관생태조경학과

### An Analysis of the Consciousness of Visitors on the Effects of The International Suncheon Bay Garden EXPO 2013

Kwon, Tae-Geun · Kim, Tai-Won · Cho, Se-Hwan

Dept. of Urban Design and Landscape Ecological Architecture,  
Graduate School of Urban Studies, Hanyang University

#### ABSTRACT

The purpose of this study is to present basic data that is useful in planning for successful garden exposition by analyzing and evaluating visitor's awareness of economic, social, cultural, environmental and ecological effects that Suncheon has by holding International Garden Exposition Suncheon Bay Korea 2013. (The study is aimed at presenting basic data that can be used in planning and operation of successful garden exposition by evaluating and defining economic, social, cultural, environmental and ecological effects that Suncheon city received from hosting International Garden Exposition Suncheon Bay Korea 2013.) A survey targeting 300 people in Suncheon who visited the exposition from September 7, 2013 to September 22, 2013 was conducted to analyze awareness. Economic, social, cultural, environmental and ecological effects were surveyed through questionnaire designed with 5 point Likert scale. Multiple regression analysis was used as statistical analysis. SPSS version 18.0 was used as an analysis tool. The conclusion of this study is as follows.

First, those surveyed considered 'invigoration of regional economy' most important as far as the purpose of holding the exposition is concerned, which suggests that they thought creation of garden culture and improvement of urban environment important. Second, those surveyed said it is desirable that the exposition should make a contribution to improvement of art, which suggests that they think the exposition should be used as a chance to enjoy culture and art. Third, those surveyed considered holding the exposition will have a positive effect on expansion of infrastructure in Suncheon while it will have a negative effect on traffic and living environment(conditions). Fourth, those surveyed considered effect of holding garden exposition is insufficient in publicity, operation and program. It is reported that International Garden Exposition Suncheon Bay Korea 2013 created economic effect of 47,286 million won but those surveyed considered the performance of the exposition is insufficient, which suggests that connection between the exposition and Suncheon program is unsatisfactory and special distance? between the exposition and the town was not surmounted. Therefore, planning and operation that can venue and background towns can support? (grammatically incorrect. Meaning is unclear) in terms of space and program are necessary to successfully hold garden exposition in the future.

*Key Words: International Garden Exposition Suncheon Bay Korea 2013, Economic Effect, Operation of Garden Exposition, Analysis of Awareness*

---

**Corresponding author:** Cho, Se-Hwan, Dept. of Urban Design and Landscape Ecological Architecture, Graduate School of Urban Studies, Hanyang University, Phone: +82-2-2220-0274, E-mail: chosh3@hanyang.ac.kr

## 국문초록

본 연구는 2013순천만국제정원박람회 개최로 인해 순천시에 발생한 경제, 사회, 문화, 환경·생태적 효과를 방문객의 인식 분석을 통해 평가 및 규명함으로써, 향후 성공적인 정원 박람회 개최를 위한 기획 및 계획, 운영 등에 수반되는 기초자료 제시를 목적으로 수행되었다. 인식분석을 위한 설문조사는 2013년 9월 7일에서 9월 22일까지 2주 간 박람회장을 방문한 순천시 내·외래자 총 300명을 대상으로 경제, 사회, 문화, 환경·생태 등 측정 지표에 대한 각각의 유발 효과를 5점 리커트 척도로 설계된 설문지를 통해 조사하였고, 통계분석은 다중회귀분석 방법, 분석도구는 SPSS 버전 18.0을 활용하여 분석하였다. 본 연구 결과, 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다.

첫째, 박람회 개최 목적으로는 ‘지역경제 활성화’가 가장 중요한 요인으로 인식하고 있는 것으로 나타났다. 이것은 박람회 개최가 정원문화 창출이나 도시환경 개선 등 소프트웨어적인 개선에 우선하는 것으로 인식하고 있음을 반증하는 것이었다. 둘째, 사회·문화적 맥락에서는 박람회 개최를 통해 ‘예술분야 발전’에 기여한다는 인식이 강한 것으로 나타났다. 이것은 박람회 개최가 지방도시가 갖는 취약성 중 하나인 문화·예술에 대한 보상 심리로 다가오고 있는 인식으로 해석되었다. 셋째, 환경·생태적 맥락에서는 박람회 개최 목적에 대해 긍정적인 요인과 부정적인 인식이 공존하는 것으로 나타났는데, 박람회 개최를 통한 순천시의 기반시설의 확충 측면에서는 긍정적으로, 반면 교통 혼잡과 생활환경 불편 등의 측면에서는 부정적으로 인식되고 있었다. 넷째, 운영적 측면에서 정원박람회의 개최 효과는 순천시의 홍보, 행사 운영, 시가지 프로그램 등이 미흡하다는 인식을 하고 있는 것으로 나타났다. 이상을 종합하면 2013순천만국제정원박람회의 경제적 개최 효과는 수치 계량적 통계 측면에서는 47,286백만 원의 경제효과를 창출했다고 분석되어 성공적 박람회라고 할 수 있으나, 방문객의 주관적 인식 분석에서는 그 성과가 미흡하다고 나타남으로써 상호간 차이가 있는 것으로 나타났다. 이것은 박람회 행사와 순천시까지 프로그램의 연계가 미흡하고, 결과적으로 행사장과 시가지와의 공간적 격리를 극복하지 못하고 있음을 반증하고 있는 것으로 해석될 수 있음으로써 향후 성공적 정원박람회 개최를 위해서는 개최 장소와 배후 도시가 상호 공간적, 프로그램적으로 보완할 수 있는 기획 및 계획, 운영이 필요함이 제안되었다.

*주제어: 2013 순천만국제정원박람회, 경제적 효과, 정원박람회 운영, 인식분석*

## 1. 서론

국제박람회는 국가경제 및 지역경제 발전에 높은 부가가치를 창출하는 기여도가 높은 신종 비즈니스 관광 사업으로 부각되고 있다(홍영호 외1, 2006). 국제적 규모의 박람회는 개최함으로써 인지도 및 이미지를 개선시킬 뿐 아니라, 개최지역의 도시경관 향상, 관광소득 증진, 일자리 창출, 지역경제 활성화 등 다양한 긍정적인 영향을 가져온다.

본 연구의 대상지로는 우리나라에서 최초로 개최한 국제정원박람회로서 22개국에 참가하고, 부지의 규모가 1,339천m<sup>2</sup>(약 40만 평)의 매머드급으로서 총 5,115억 원의 부가가치 창출, AIPH(국제원예가협회)가 공인하는 A1급<sup>1)</sup>으로 평가받는 ‘2013 순천만국제정원박람회’로 하였다. 우리나라의 경우, 박람회가 지닌 다양한 파급효과에 대하여 인지하고, 국가 차원이나 지자체 차원에서 크고 작은 박람회를 개최하고 있었으나, 순천시에서 개최한 ‘2013 순천만국제정원박람회’는 우리나라의 대표적 정원박람회 사례로 자리매김되고 있기 때문이다.

본 연구는 재)2013순천만국제정원박람회조직위원회에서 발

간한 2013순천만국제정원박람회 백서(2014)에 의하면, 정원박람회로 인하여 자체수입 약 470억 원, 고용유발효과 약 7,500명 등 경제적 효과가 있었다고 하지만, 그러한 효과에 대한 주관적 인식, 특히 순천만국제정원박람회 개최에 대한 사회·문화적, 환경·생태적, 운영적 측면에서의 효과에 대한 주관적 인식 분석은 나타나고 있지 않다.

본 연구와 관련하여 특히, 김병식 외 1(2008)과 김학열 등 연구(2012) 등은 개최자 관점에서의 메가 이벤트의 경제·사회·문화적 파급효과, 문제점, 후자 운영방안, 지역발전효과 및 대응전략을 분석하는 등이 있었으나, 이와 같은 연구들의 방향이 객관적 자료에 근거를 둔 연구를 수행함으로써 이용자들의 인식을 통해 보고자하는 시각에는 한계를 보이고 있었다.

이와 같은 배경에서 본 연구는 실제 방문을 통한 경험자의 인식 분석을 중심으로 2013순천만 국제정원박람회로 인해 생긴 경제적, 사회·문화적, 환경·생태적, 운영 등 관점의 효과를 체계적으로 분석함으로써 향후 이용자의 주관적 인식 기반의 정원박람회 기획, 계획, 운영 등을 위한 기초자료 제시를 목적으로 수행되었다.

## II. 2013순천만국제정원박람회의 개요<sup>2)</sup>

### 1. 2013순천만국제정원박람회 개요

2013년 4월 19일, 2013 순천만국제정원박람회는 개막식을 갖고 6개월(2013년 10월 20일 폐막)의 정원축제를 시작하였다.

2013순천만국제정원박람회는 전라남도 순천시 풍덕동과 도사동 일원에 1,393천m<sup>2</sup> 규모로 조성되었으며, 크게 수목원, 국제습지센터, 저류지, 주 박람회장 등으로 구성되었다. 이번 박람회를 방문한 방문객은 총 약 440만 명이며, 이 중 내국인 422만 4천명(96%), 외국인 17만 6천명(4%)이 방문하였다. 특히 내국인 중 순천시민은 117만 명, 그 외 지역민이 305만 4천명 방문한 것으로 나타나, 박람회 개최에 따른 타 지역 방문객 유치 효과를 알 수 있다.

### 2. 2013순천만국제정원박람회 프로그램 구성

2013순천만국제정원박람회 개최로 인하여 발생된 새로운 프로그램은 크게 정원 프로그램, 공연 프로그램, 전시 프로그램, 체험 프로그램, 국제 학술행사 프로그램 등이 있다.

정원 프로그램은 세계정원, 습지센터, 수목원, 습지로 구분되어 박람회장 내에서 이루어졌다. 다음으로 공연 프로그램은 주제공원, 특별·기획공연, 전문거리공연, 지역문화공연, 시 연계 및 기타 행사로 구분되며, 박람회장 내 공연장 및 습지센터, 잔디마당 등에서 진행되었다. 그리고 전시 프로그램으로는 힐링 하우스, 러블리로드, 아트주, 7인의 오브제 적-칠면초 등이 시행되었고, 체험 프로그램은 각 계절별로 테마를 설정하여 오감을 즐길 수 있도록 하였다. 마지막으로 습지, 그린시티, 원예산업, 생물 다양성 등 다양한 주제에 대한 국제 학술행사를 진행하였다.

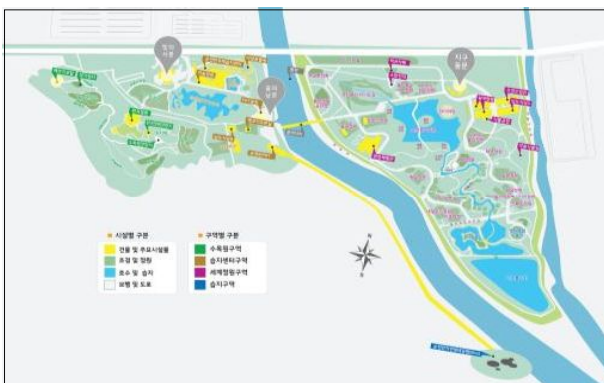


그림 1. 2013순천만국제정원박람회 행사장 배치 및 프로그램  
 자료출처 : 2013순천만국제정원박람회 홈페이지, <http://old2013expo.or.kr>

### 3. 2013순천만국제정원박람회 통계적 개최 효과

순천만국제정원박람회는 운영비용의 일부를 자체 수익사업으로 충당함으로써 예산을 절감하고, 민간의 참여를 유도하여 내수산업 발전에 기여하고자 하였다(2013순천만국제정원박람회조직위원회, 2014).

박람회 개최를 통한 수입으로는 입장료, 휘장 및 광고사업, 시설임대 및 기타 수익사업 등이 있으며, 47,286백만 원의 경제적 수입효과를 달성하였다.

경제적 파급효과를 살펴보면, 박람회 개최에 따라 생산유발 효과는 약 1조 1,060억 원, 부가가치 유발효과는 5,115억 원이 발생했으며, 고용 유발효과는 약 7,500명의 일자리 창출효과를 발생하였다.

## III. 분석 방법

### 1. 설문 문항 및 척도의 선정

설문 문항은 본 연구의 목적과 관련된 관광영향 인식 및 메가 이벤트 영향 인식 등에서 나타난 측정 지표를 종합하여 선정하였다. 관광 영향인식분야는 고동환(1998), 김남조(2001), 김석출 외 2명(2006)이 제시한 지표와 메가 이벤트 영향인식분야는 지진호(1999), 정강환(2000), 손선미(2011) 등이 제시한 지표를 근거로 '경제적 영향', '사회문화적 영향', '환경·생태적 영향' 등 3개의 문항으로 구성되었다. 특히, 본 연구에서 다루고자하는 운영과 관련한 지표는 일본의 쓰쿠바 세계박람회, 중국의 상하이 세계박람회, 한국의 대전 세계박람회 등 국제 규모로 개최된 박람회 사례를 통하여 지표를 도출하였으며, 운영 관련 항목은 11개 항목으로서 관광 및 메가 이벤트 영향 관련 22개 항목과 함께 총 33개 항목을 설문 문항으로 선정(표 1 참조)하였다.

설문 문항에 대한 척도는 일반 문항의 경우 명목척도를, 만족도 등 측정 항목과 관련하여서는 5점 리커트 척도를 사용하였다.

#### 1) 경제적 인식

경제적 인식에 영향을 미치는 인식요인으로는 지역경제의 활성화, 관광객의 유입에 따른 지역 활성화, 지역 관광산업의 진흥, 지역 내 숙박·서비스업의 성장, 지역주민의 소득 증대, 박람회 개최로 인한 이익 발생, 일자리 창출 등의 고용증대 효과, 지역 브랜드 가치 상승 등 8가지 요인으로 구분하였다.

#### 2) 사회·문화적 인식

사회·문화적 인식에 영향을 미치는 인식요인으로는 지역 홍보, 지역의 국제적인 위상 상승, 지역 내 문화예술분야 발전, 문화행사 유치, 문화생활여건 개선, 지역에 대한 자긍심과 애향심 향상, 자녀들의 교육에 도움, 국내·외 정원 학술교류 활성화

표 1. 인식유형 및 인식요인

인식유형	인식요인
경제적 인식	지역경제의 활성화
	관광객의 유입에 따른 지역 활성화
	지역 관광산업의 진흥
	지역 내 숙박·서비스업의 성장
	지역주민의 소득 증대
	박람회 개최로 인한 이익 발생
	일자리 창출 등의 고용증대 효과
	지역 브랜드 가치 상승
사회·문화적 인식	지역 홍보
	지역의 국제적인 위상 상승
	지역 내 문화예술분야 발전
	문화행사 유치
	문화생활여건 개선
	지역에 대한 자긍심과 애향심 향상
환경·생태적 인식	자녀들의 교육에 도움
	국내외 정원 학술교류 활성화
	자연환경 및 생태 훼손
	교통 혼잡에 따른 생활 불편
	사람 혼잡에 따른 생활 불편
	지역 내 기반시설 확충
운영에 대한 인식	환경 및 생태보전에 대한 지역민 인식 상승
	지역의 생태적 건강성 향상
	만족스러운 행사 운영 및 진행
	국제 박람회 급 운영
	인터넷을 통한 홍보
	SNS를 활용한 홍보
	적절한 입장료
	안내 책자 및 홍보물의 질
	다양한 행사 프로그램의 내용과 구성
	행사 운영요원의 서비스 질
	행사 자원봉사자의 서비스 질
	적절한 기념품 가격
외국인을 위한 안내 및 도움 서비스	

화 등 8가지 요인으로 구분하였다.

3) 환경·생태적 인식

환경·생태적 인식에 영향을 미치는 인식요인으로는 자연환경 및 생태 훼손, 교통 혼잡에 따른 생활 불편, 사람 혼잡에 따른 생활 불편, 지역 내 기반시설 확충, 환경 및 생태보전에 대한 지역민 인식 상승, 지역의 생태적 건강성 향상 등 6가지 요인으로 구분하였다.

4) 운영에 대한 인식

운영에 대한 인식에 영향을 미치는 인식요인으로는 만족스러운 행사 운영 및 진행, 국제 박람회에 맞는 운영, 인터넷을 통한 홍보, SNS를 활용한 홍보, 적절한 입장료, 안내 책자 및 홍보물의 질, 다양한 행사 프로그램의 내용과 구성, 행사 운영요원의 서비스 질, 행사 자원봉사자의 서비스 질, 적절한 기념품 가격, 외국인을 위한 안내 및 도움 서비스, 박람회 이용에 따른 편리함 등 11가지 요인으로 구분하였다(표 1).

2. 조사·분석 방법

설문분석을 위한 표본의 모집단은 순천시민 여부를 떠나 '2013 순천만국제정원박람회 행사장을 방문한 모든 이용객으로 선정하였다.

표본 추출 및 조사 방법으로는 2013년 9월 7일부터 2013년 9월 22일까지 모두 2주에 걸쳐 순천만국제정원박람회 행사장을 방문한 이용자를 대상으로 랜덤 방식으로 추출하였다. 이 기간을 선택한 이유는 4월 19일에 행사가 개막된 이래 5개월이 지난 기간이라 이용자들이 행사에 대해 사전 충분한 정보가 있을 것이라는 가정에서였다. 수집된 유효 표본수는 순천시민(지역민) 109부, 외래 방문객 98부 등 총 207부<sup>3)</sup>였다.

분석과정 및 방법으로는 3단계로 구분하여 수행하였다. 1단계는 2013 순천만국제정원박람회장 이용객이 박람회 개최 효과에 대한 전반적 인식 분석, 2단계는 만족도 분석, 마지막 3단계는 인식 유형과 만족도 간의 상관성 등을 분석하는 것이었다. 이 과정에서 특히 상관성 등을 살펴보기 위해 회귀분석을 실시<sup>4)</sup>하였다. 통계분석은 SPSS Version 18.0 통계 패키지를 사용하여 실시하였다.

IV. 결과 및 고찰

1. 박람회 개최에 대한 전반적 만족도와 인식유형

박람회 개최에 대한 전반적 만족도에 미치는 영향인식 유형

표 2. 박람회 만족도와 인식유형 간 다중회귀분석 통계값

모형	R	R <sup>2</sup>	Adjusted-R <sup>2</sup>	F	p-value	Dubin-Watson
4	.714 <sup>d</sup>	.509	.500	52.436	.000	1.547
구분	비표준화 계수(B)	표준화계수 (Beta)	t	유의 확률	공선성 통계량	
					공차한계	VIF
경제	.194	.376	5.959	.000	.610	1.640
사회	.485	.417	8.420	.000	.990	1.010
환경	.120	.227	3.598	.000	.609	1.643
운영	.155	.128	2.573	.011	.983	1.018

분석을 위해 다중회귀분석을 수행한 결과, 모형의 설명력은 0.509로 전체의 50.9%를 설명하는 것으로 나타났다. 분석결과, 박람회 개최에 대한 만족도에 영향을 미치는 영향인식 유형은 경제적 인식, 사회·문화적 인식, 환경·생태적 인식, 운영에 대한 인식 등 4개 요소(p-value 0.05 이하)인 것으로 나타났다.

박람회 개최에 대한 만족도에 영향을 미치는 제 1순위 영향 인식 유형은 표준화계수가 0.417으로 가장 높은 수치를 기록한 사회·문화적 인식으로 나타났다. 사회·문화적 인식에 이어 만족도에 영향을 미치는 제 2순위 인식 유형은 표준화계수 0.376으로 경제적 인식으로 나타났다. 이어 제 3순위 인식 유형은 표준화계수 0.227으로 환경·생태적 인식으로 나타났으며, 마지막으로 제 4순위로 표준화계수 0.128로 운영에 대한 인식이 나타났다. 즉, 경제적, 사회·문화적, 환경·생태적, 운영 등 모든 분야가 만족도에 영향을 주고 있다. 이는 성공적인 박람회 개최를 위하여 인식유형에 대하여 개별적인 접근이 아닌 통합적이고 수평적 가치를 지닌 유형으로 바라보고 접근할 필요가 있음을 시사하고 있다.

## 2. 박람회 개최 효과에 대한 인식 분석

### 1) 경제적 인식에 대한 인식요인

경제적 인식에 영향을 미치는 인식요인 분석을 위해 다중회귀분석을 수행한 결과, 모형의 설명력은 0.438로 전체의 43.8%를 설명하는 것으로 나타났다. 분석결과, 박람회 개최에 대한 경제적 인식에 영향을 미치는 인식요인은 지역경제의 활성화, 박람회 개최로 인한 이익 발생, 지역주민의 소득 증대 등 3개 요인(p-value 0.05 이하)인 것으로 나타났다.

경제적 인식에 영향을 미치는 제 1순위 인식요인은 표준화계수가 0.349로 가장 높은 수치를 기록한 지역경제의 활성화 요인으로 나타났다. 지역경제의 활성화 요인에 이어 경제적 인식에 영향을 미치는 제 2순위 인식요인은 표준화계수 0.247

표 3. 경제적 인식과 인식요인 간 다중회귀분석 통계값

모형	R	R <sup>2</sup>	Adjusted-R <sup>2</sup>	F	p-value	Dubin-Watson
3	.656 <sup>c</sup>	.438	.430	52.700	.000	1.760
구분	비표준화 계수(B)	표준화계수 (Beta)	t	유의 확률	공선성 통계량	
					공차한계	VIF
지역경제 활성화	.368	.349	5.015	.000	.573	1.745
이익증대	.230	.247	3.460	.001	.542	1.844
소득증대	.180	.175	2.537	.012	.579	1.727

로 박람회 개최로 인한 이익 발생 요인으로 나타났으며, 마지막으로 제 3순위 인식요인은 표준화계수 0.175로 지역주민의 소득증대 요인으로 나타났다. 이와 같은 분석결과를 살펴보면, 박람회에 따른 경제적 효과 만족도에 대하여 순천시의 경제 활성화가 가장 높은 영향요인으로 작용하였다. 그 외 영향요인 또한 이익 및 지역민의 소득증대 등과 같은 직접적으로 소득과 이어질 수 있는 요인이 경제적 만족도를 높이는 요인으로 작용하였음을 알 수 있다. 결과적으로 박람회 개최에 따른 경제적 만족도의 경우 간접적인 효과보다는 직접적으로 얻을 수 있는 효과에 대하여 높게 평가하고 있음을 시사하고 있다.

### 2) 사회·문화적 인식에 대한 인식요인

사회·문화적 인식에 영향을 미치는 인식요인 분석을 위해 다중회귀분석을 수행한 결과, 모형의 설명력은 0.697로 전체의 69.7%를 설명하는 것으로 나타났다. 분석결과, 사회·문화적 인식에 영향을 미치는 제 1순위 인식요인은 표준화계수가 0.416으로 가장 높은 수치를 기록한 지역 내 문화예술분야 발전 요인으로 나타났다. 이어서 제 2순위는 자녀들의 교육에 도움(표준화계수 0.318), 제 3순위는 지역에 대한 자긍심 및 애함심 향상(표준화계수 0.310), 제 4순위는 지역의 국제적 위상 상승(표준화계수 0.301), 제 5순위는 지역홍보(표준화계수 0.283), 제 6순위는 문화행사유치(표준화계수 0.258), 제 7순위는 문화생활여건 개선(표준화계수 0.241), 마지막으로 제 8순위는 국내·외 정원 학술교류 활성화 요인으로 나타났다.

2013 순천만국제정원박람회에서 보여주는 새로운 문화와 예술성이 사회·문화적 인식 만족도에 영향을 미치지 않았을까 사료된다. 교육적인 요소가 두 번째로 높은 인식 만족도에 영향을 주는 요인으로 나타난 것은 정원 조성에 있어 아이들에게 다양한 체험 및 교육적인 내용이 충분히 반영된 결과로 해석된다. 또한, 국제적 박람회 개최로 인하여 순천시에 대한 자긍심 및 애함심 향상은 박람회가 주는 중요한 긍정적인 가치로 작용

표 4. 사회·문화적 인식과 인식요인 간 다중회귀분석 통계값

모형	R	R <sup>2</sup>	Adjusted-R <sup>2</sup>	F	p-value	Dubin-Watson
8	.835 <sup>h</sup>	.697	.685	56.985	.000	1.942
구분	비표준화 계수(B)	표준화계수 (Beta)	t	유의 확률	공선성 통계량	
					공차한계	VIF
자녀교육	.182	.318	7.749	.000	.909	1.100
문화예술 분야발전	.205	.416	10.518	.000	.978	1.022
자긍심, 애향심 향상	.167	.310	7.589	.000	.920	1.087
지역홍보	.177	.283	7.129	.000	.969	1.032
국제적 위상상승	.173	.301	7.561	.000	.966	1.035
문화행사 유치	.204	.258	6.415	.000	.945	1.059
문화생활 여건개선	.140	.241	5.718	.000	.862	1.160
정원 학술교류 활성화	.175	.236	5.617	.000	.866	1.155

할 것이다. 다만, 순천시의 경우, 지역의 국제적 위상 및 지역홍보, 문화생활여건 개선, 학술교류 활성화 등 박람회와 관련하여 계획한 부분에 대하여 방문객은 크게 인식하지 못한 점을 주목할 필요가 있다. 결과적으로 박람회를 통한 사회·문화적 인식에 있어서 방문객이 직접적으로 경험하고 인식할 수 있는 문화, 예술, 교육 등의 활용이 필요하며, 주최기관의 경우 계획된 내용에 대하여 일반 시민도 인식할 수 있도록 홍보 및 활동이 필요할 것으로 사료된다.

3) 환경·생태적 인식에 대한 인식요인

환경·생태적 인식에 영향을 미치는 인식요인 분석을 위해 다중회귀분석을 수행한 결과, 모형의 설명력은 0.410으로 전체의 41.0%를 설명하는 것으로 나타났다. 분석결과, 박람회 개최에 대한 환경·생태적 인식에 영향을 미치는 인식요인은 교통 혼잡에 따른 생활불편, 사람 혼잡에 따른 생활불편, 지역 내 기반시설 확충, 자연환경 및 생태 훼손 등 4개 요인(p-value 0.05 이하)인 것으로 나타났다. 다만 교통 혼잡에 따른 생활불편 요인 및 사람 혼잡에 따른 생활불편 요인은 음의 영역을 보이며, 나머지 두 요인과 서로 다른 양상을 보였다.

환경·생태적 인식에 영향을 미치는 제 1순위 인식요인은

표 5. 환경·생태적 인식과 인식요인 간 다중회귀분석 통계값

모형	R	R <sup>2</sup>	Adjusted-R <sup>2</sup>	F	p-value	Dubin-Watson
4	.640 <sup>d</sup>	.410	.398	35.088	.000	1.500
구분	비표준화 계수(B)	표준화계수 (Beta)	t	유의 확률	공선성 통계량	
					공차한계	VIF
교통혼잡	-.395	-.351	-5.798	.000	.797	1.255
사람혼잡	-.344	-.293	-5.205	.000	.919	1.088
기반시설 증대	.256	.209	3.565	.000	.853	1.172
자연환경 및 생태훼손	.177	.121	2.220	.028	.985	1.015

표준화계수가 -0.351로 가장 높은 수치를 기록한 교통 혼잡에 따른 생활 불편 요인으로 나타났다. 이어 제 2순위 인식요인은 사람 혼잡에 따른 생활 불편(표준화계수 -0.293) 요인이었으며, 이 두 요인은 음의 영역으로 나타났다. 다음으로 제 3순위 인식요인은 지역 내 기반시설 확충(표준화계수 0.209) 요인이었으며, 제 4순위는 표준화계수 0.121로 자연환경 및 생태 훼손 요인이었다.

4) 운영 인식에 대한 인식요인

표 6. 운영에 대한 인식과 인식요인 간 다중회귀분석 통계값

모형	R	R <sup>2</sup>	Adjusted-R <sup>2</sup>	F	p-value	Dubin-Watson
6	.763 <sup>f</sup>	.582	.569	46.343	.000	1.959
구분	비표준화 계수(B)	표준화계수 (Beta)	t	유의 확률	공선성 통계량	
					공차한계	VIF
외국인 안내서비스	.207	.262	4.527	.000	.626	1.598
기념품 가격	.137	.188	3.141	.002	.584	1.712
자원 봉사자 서비스질	.142	.190	3.357	.001	.652	1.534
박람회 입장료	.130	.219	4.173	.000	.759	1.317
국제박람회급 운영	.115	.160	3.010	.003	.740	1.352
SNS 홍보	.061	.105	2.209	.028	.930	1.076

운영 인식에 영향을 미치는 인식요인 분석을 위해 다중회귀 분석을 수행한 결과, 모형의 설명력은 0.582로 전체의 58.2%를 설명하는 것으로 나타났다. 분석결과, 박람회 개최에 대한 운영 인식에 영향을 미치는 인식요인은 외국인들을 위한 안내 및 도움 서비스, 적절한 입장료, 행사 자원봉사자의 서비스 질, 적절한 기념품 가격, 국제 박람회에 맞는 운영, SNS를 활용한 홍보 등 6개 요인( $p$ -value 0.05 이하)인 것으로 나타났다.

운영 인식에 영향을 미치는 제 1순위 인식요인은 표준화계수 0.262로 가장 높은 수치를 기록한 외국인들을 위한 안내 및 도움 서비스 요인으로 나타났다. 이어 제 2순위 인식요인은 적절한 입장료(표준화계수 0.219) 요인이었으며, 제 3순위 인식요인은 행사 자원봉사자의 서비스 질(표준화계수 0.190) 요인으로 나타났다. 다음으로 제 4순위 적절한 기념품 가격(표준화계수 0.188), 제 5순위 국제 박람회 급 운영(표준화계수 0.160), 제 6순위 SNS를 활용한 홍보(표준화계수 0.105) 순으로 나타났다.

## V. 결론

본 연구는 '2013순천만국제정원박람회' 개최로 인해 생긴 경제적, 사회·문화적, 환경·생태적 운영 등의 효과를 박람회를 실제적으로 이용한 방문객의 관점에서 분석하여, 향후 성공적인 국제 박람회 개최를 위한 기초자료 제시를 목적으로 연구를 수행하였는데 다음과 같은 결론이 도출되었다.

첫째, 경제적 인식에서 '지역경제 활성화'요인이 가장 영향력이 있는 요인으로 도출되었으며, 이어서 '이익 및 소득증대 요인'으로 나타났다. 이는 2013순천만국제정원박람회 백서(2014)에서 언급된 내용과 일치하는 것으로서, 방문객 또한 박람회가 가져다주는 지역경제 활성화를 인식한다는 것으로 판단된다.

둘째, 사회·문화적 인식에서는 '예술분야 발전' 요인이 가장 높게 나타났다. 이는 도시가 박람회를 유치함으로써 높은 수준의 예술 및 문화 수준을 지닌 도시로 방문객이 인식하는 것으로 사료된다. 다만, 개최지역에서 시행한 박람회 '프로그램'에 대한 낮은 인식도는 여전히 박람회 홍보에 대한 문제점이 있음을 보여주고 있다.

셋째, 환경·생태적 인식에서는 다른 인식유형과 달리 부정적인 결과와 긍정적인 결과가 공존하였다. 세부적으로 살펴보면, 부정적인 측면을 보이는 요인으로 '지역사회 환경에 대한 문제'였다. 이는 대규모 박람회 개최에 따라 변화한 교통 혼잡, 인구밀도 증가에 따른 생활환경 불편 등으로 인해 부정적으로 도출된 것이라 판단된다. 반면, 긍정적인 요소로 가장 높게 나타난 요인은 '지역 내 기반시설 확충'이었다. 이를 종합해 보면

2013 순천만정원박람회의 경우 박람회 개최를 위한 지역 내 기반시설 확충은 이루어졌으나, 수용력이 받쳐주지 않아 생활환경에 불편함을 가져다준 것이라 사료된다.

마지막으로 운영 인식에 대하여 '박람회 이용에 대한 서비스', '입장료 및 기념품 가격' 요인은 긍정적으로 나왔으나, '홍보 및 행사', '운영 및 진행' 등의 요인은 부정적으로 나타났다. 사회·문화적 인식에서 낮게 나타난 '프로그램' 요인과 같이, 2013 국제정원박람회는 방문객 측면에서 홍보 및 운영이 부족한 박람회가 되었음을 알 수 있었다.

2013순천만국제정원박람회는 방문객 관점에서 보게 된다면 경제적 요인은 긍정적이었으나, 박람회에 대한 정확한 정보 전달, 도시 변화에 수용할 수 있는 충분한 기반시설 확충, 방문객을 고려한 박람회 운영 등 쾌적한 이용에 관한 요인들은 여전히 부족했던 것으로 나타났다. 이는 순천만국제정원박람회가 경제적으로는 성공한 박람회였으나, 방문객을 위한 이용자 측면은 성공을 거두지 못한 것이라는 것을 보여주는 대목이다. 향후 국제 박람회 개최에 있어 이러한 측면을 보완·개선한다면 다방면으로 성공할 수 있는 박람회가 될 것으로 판단된다.

- 주 1. 등급은 A1, B1, A2, B2 등급으로 나뉘며, 개최기간, 개최횟수, 규모, 참여국에 따라 분류. A1 등급은 개최기간 3~6개월, 개최횟수 1년 1회, 규모 최소 50ha, 참여국 10개국 이상 등 이와 같은 조건을 충족하였을 시 받을 수 있는 등급.
- 주 2. 2013 순천만국제정원박람회 개요는 제)2013순천만국제정원박람회조직위원회(2014)에서 발간한 '2013순천만국제정원박람회 백서'의 내용에서 발췌하였음.
- 주 3. 회귀분석 시 두 개 이상의 독립변수들과 하나의 종속변수의 관계를 분석하는 기법(이학식 외, 2011)인 다중회귀분석(multiple regression)을 실시하며, 종속변수에 영향력이 있는 변수들만 회귀식에 포함하는 단계선택방식(stepwise)방식으로 수행하였음.
- 주 4. 총 300부를 조사하였으나, 불성실하게 작성된 93부 설문지가 발견되어 이들 설문지는 연구 자료로서 부적합하다고 판단되어 제외시켰음. 이러한 결과는 추후 대규모 행사 이용객을 대상으로 한 설문조사 시에 예방되어야 할 사항으로 사료됨.

## References

1. 고동원(1998) 지역주민의 지각된 관광영향과 지역사회에 대한 태도, 성균관대학교 대학원 박사학위논문.
2. 김남조(2001) 관광목적지에 대한 지역주민과 관광객의 지각, 태도, 기대행위 차이. 한국관광학회지 25(3).
3. 김병식 외(2008) 메가스포츠 이벤트 유치와 지역사회 파급효과와의 관계. 한국체육과학회지 17(2).
4. 김석출 외(2006) 안면도 관광개발에 대한 지역주민, 관광객, 관광공무원의 관광영향지각, 태도, 만족도 차이. 관광연구 20(3).
5. 김학열 외(2012) 국제적 메가이벤트를 활용한 지역발전 전략. 도시정보 359(-).

6. 손선미(2011) 개최지역과 주변관광지 주민의 이벤트영향 인식. 관광학연구 35(1).
7. 이학식 외1(2011) SPSS 18.0 매뉴얼. 집현재.
8. 재)2013순천만국제정원박람회조직위원회(2014) 2013순천만국제정원박람회 백서.
9. 정강환(2000) 대형이벤트가 개최지역에 미치는 관광영향. 한국관광학회 학술대회 발표대회 논문집 48(-).
10. 지진호(1999) 지역축제의 관광 상품화 전략. 여행학회 9(-).
11. 홍영호 외1(2014) 산업박람회 참가자의 중요속성 인식에 관한 연구. 이벤트컨벤션연구 2(3): 2.
12. 2013순천만국제정원박람회 홈페이지, <http://old.2013expo.or.kr>

---

Received : 7 August, 2015

Revised : 16 August, 2015

Accepted : 28 August, 2015

2인익명 심사필